



PROYECTO RETO DEMOGRÁFICO VALLE DE RICOTE

**FOTOGRAFÍA CON
MÓVIL PARA
VENDER EN REDES
SOCIALES:**



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

PROMUEVE

Smart  Peach

ÍNDICE

Parte 1: Introducción al Taller.

- Bienvenida y presentación.
- Objetivos del taller.
- Importancia de la fotografía en las ventas online.

Parte 2: Conociendo tu Móvil como Herramienta Fotográfica.

- Tipos de cámaras en móviles.
- Aplicaciones básicas de fotografía y sus funciones.
- Accesorios útiles para fotografía móvil.

Parte 3: Principios Básicos de la Fotografía.

- Composición y encuadre.
- La regla de los tercios.
- Uso de la luz natural y artificial.
- Consejos para evitar fotos borrosas.

Parte 4: Estilos Fotográficos para Redes Sociales.

- Fotografía de producto en detalle.
- Fotografías ambientadas: contar una historia.
- Uso de modelos y personas para humanizar tu marca.
- Creación de un banco de imágenes coherente con tu marca.

Parte 5: Edición de Fotos con el Móvil.

- Aplicaciones recomendadas para editar fotos.
- Ajustes básicos: brillo, contraste, saturación.
- Filtros: cuándo y cómo usarlos.
- Consejos para mantener la naturalidad de las fotos.

Parte 6: Publicando para Impactar en Redes Sociales.

- Cómo elegir la red social adecuada para tu negocio.
- Creación de contenido visual coherente y atractivo.
- Planificación de publicaciones: frecuencia y horarios.
- Uso de hashtags y etiquetas para aumentar el alcance.

Parte 7: Tips para Fotografías Específicas de Comercio y Hostelería.

- Fotografía de platos y bebidas: colores y texturas.
- Fotografía de interiores y exteriores del negocio.
- Creación de ofertas y promociones atractivas visualmente.

Parte 8: Práctica Fotográfica y Feedback.

- Ejercicios prácticos en grupos.
- Sesión de críticas constructivas y sugerencias.
- Cómo medir el impacto de tus fotografías en redes sociales.

Parte 9: Conclusiones y Pasos a Seguir.

- Recapitulación de los puntos clave.
- Estrategias para continuar mejorando.
- Espacio para preguntas y respuestas.

Parte 10: Cierre del Taller.

- Agradecimientos y despedida.
- Entrega de certificados de participación.
- Invitación a la comunidad online para seguimiento y apoyo continuo.

Parte 1: Introducción al Taller.

Bienvenida y presentación.

¡Bienvenidos al taller "Fotografía con Móvil para Vender en Redes Sociales"! Este espacio está diseñado especialmente para ustedes, pequeños comerciantes y hosteleros, que buscan potenciar sus negocios en el mundo digital a través de imágenes cautivadoras y profesionales. Nuestro objetivo es que, sin necesidad de equipos costosos, aprendan a sacar el máximo provecho a las cámaras de sus móviles y transformen sus perfiles de redes sociales en poderosas herramientas de venta.

Con este taller, buscamos que no solo aprendan a tomar y editar fotos impresionantes con su móvil, sino que también comprendan cómo usar estas imágenes para contar la historia de su marca, conectar con su audiencia y, en última instancia, impulsar sus ventas en redes sociales. Están a punto de embarcarse en un viaje creativo que transformará la manera en que presentan su negocio al mundo. ¡Estamos emocionados de guiarlos en cada paso de este proceso!

Objetivos del taller.

Durante nuestro tiempo juntos, nos enfocaremos en:

1. Entender la Importancia de la Fotografía en las Ventas Online: Cómo una buena imagen puede marcar la diferencia en la percepción de sus productos o servicios.
2. Conocer su Móvil como Herramienta Fotográfica: Exploraremos las capacidades de la cámara de su móvil, aplicaciones básicas de fotografía y accesorios útiles.
3. Aprender Principios Básicos de la Fotografía: Desde la composición hasta la iluminación, pasando por consejos para evitar fotos borrosas.
4. Descubrir Estilos Fotográficos para Redes Sociales: Identificaremos los tipos de fotografías que más impacto generan y cómo conseguirlos.
5. Editar Fotos con el Móvil: Les mostraremos cómo mejorar sus imágenes con aplicaciones y mantener la naturalidad de las fotos.
6. Publicar para Impactar en Redes Sociales: Estrategias para elegir la red social adecuada, crear contenido visual atractivo y planificar publicaciones.
7. Fotografías Específicas de Comercio y Hostelería: Tips para capturar platos, bebidas, interiores y exteriores, y crear promociones visualmente atractivas.

Importancia de la fotografía en las ventas online.

En la era digital, la primera impresión es clave. Las fotografías son el escaparate virtual de sus negocios; una imagen de calidad puede ser el factor decisivo para que un cliente potencial se interese por lo que ofrecen. Las redes sociales han transformado la manera en que los consumidores descubren y compran productos o servicios. Por ello, dominar la

fotografía con su móvil no es solo una habilidad valiosa, es una herramienta esencial para destacar en un mercado cada vez más visual y competitivo.

Parte 2: Conociendo tu Móvil como Herramienta Fotográfica.

La fotografía móvil ha revolucionado la forma en que capturamos y compartimos momentos. Los avances tecnológicos han convertido a los teléfonos móviles en herramientas fotográficas potentes y versátiles. En este apartado, exploraremos cómo aprovechar al máximo la cámara de tu móvil, desde entender los diferentes tipos de cámaras hasta descubrir aplicaciones y accesorios que mejorarán tus fotografías.

Tipos de cámaras en móviles.

Los móviles modernos vienen equipados con cámaras cada vez más avanzadas, ofreciendo una amplia gama de funcionalidades. Aquí te presentamos los tipos más comunes:

1. **Cámara Principal o Trasera:** Es la cámara de mayor calidad en la mayoría de los móviles, diseñada para capturar fotos y vídeos con alta resolución. Ideal para la mayoría de tus fotografías.
2. **Cámara Frontal:** Pensada para selfies y videollamadas, la cámara frontal ha mejorado significativamente, permitiendo tomar selfies de gran calidad.
3. **Cámaras con Zoom Óptico:** Algunos dispositivos incluyen cámaras secundarias con zoom óptico, que permiten acercarse al sujeto sin perder calidad de imagen.
4. **Cámaras Ultra Gran Angular:** Permiten capturar un campo de visión más amplio, ideal para paisajes o fotografías de grupos grandes.
5. **Cámara Macro:** Diseñada para capturar detalles de cerca, perfecta para fotografía de productos o naturaleza, capturando texturas y detalles minuciosos.

Aplicaciones básicas de fotografía y sus funciones.

Las aplicaciones de fotografía pueden transformar tu móvil en una cámara aún más poderosa. Aquí algunas recomendaciones:

1. **Aplicaciones de Cámara Nativa:** La aplicación que viene instalada por defecto en tu móvil suele ser muy potente, ofreciendo modos automáticos y manuales, donde puedes ajustar exposición, ISO, velocidad de obturación, etc.
2. **Google Fotos:** No solo para almacenamiento, Google Fotos ofrece herramientas de edición básicas pero poderosas para mejorar tus imágenes rápidamente.
3. **Adobe Lightroom Mobile:** Una aplicación gratuita que ofrece herramientas de edición avanzadas y la posibilidad de trabajar con archivos RAW.
4. **Snapseed:** Una aplicación completa y gratuita que ofrece una amplia gama de herramientas de edición y filtros.

Accesorios útiles para fotografía móvil.

Complementa tu móvil con accesorios que te ayudarán a elevar la calidad de tus fotografías:

1. Trípodes y Estabilizadores: Para evitar fotos borrosas y lograr tomas estables, especialmente en condiciones de baja luz o para vídeos.
2. Lentes Externas: Lentes que se acoplan a tu móvil para ofrecer mayor versatilidad, como lentes macro, gran angular o de zoom.
3. Luces LED Externas: Mejoran la iluminación de tus fotos, especialmente útiles para fotografía de productos o retratos.
4. Micrófonos Externos: Aunque no mejoran directamente tus fotos, son esenciales para capturar vídeos de alta calidad con tu móvil.
5. Fundas Protectoras: Protegen tu móvil de caídas y golpes, asegurando que tu herramienta fotográfica esté siempre lista para capturar momentos.

Parte 3: Principios Básicos de la Fotografía.

Tu móvil es una herramienta fotográfica increíblemente poderosa. Conociendo los tipos de cámaras, explorando aplicaciones de fotografía y utilizando accesorios adecuados, puedes transformar tus imágenes y destacar en redes sociales. Experimenta con estas herramientas para encontrar tu estilo único y mostrar al mundo la esencia de tu negocio a través de fotografías impactantes.

Composición y encuadre.

La composición y el encuadre son la esencia de una buena fotografía. Se refieren a cómo organizas los elementos dentro de la imagen y cómo eliges lo que incluir o excluir del cuadro.

1. Encuadre Consciente: Antes de disparar, toma un momento para observar lo que aparece en tu visor o pantalla. Ajusta tu posición o el zoom para incluir solo aquellos elementos que complementan tu sujeto principal.
2. Líneas Guía: Utiliza líneas naturales en tu escena, como caminos, bordes de edificios, o ramas, para dirigir la atención hacia el sujeto principal.
3. Simplicidad: Una composición limpia y despejada es más atractiva. Intenta eliminar el desorden o elementos distractores moviéndote o cambiando tu ángulo de visión.

La regla de los tercios.

Una de las reglas más conocidas en fotografía es la regla de los tercios, que implica dividir la imagen en tres secciones horizontales y verticales, creando nueve partes iguales. Los puntos donde estas líneas se intersectan son los puntos fuertes donde el sujeto principal debe ser colocado.

1. Puntos Fuertes: Coloca los elementos importantes de tu escena en los puntos de intersección o a lo largo de las líneas para crear una composición más dinámica y equilibrada.
2. Horizonte: Al fotografiar paisajes, intenta colocar el horizonte en la línea superior o inferior en lugar de en el centro, para dar más énfasis al cielo o a la tierra.

Uso de la luz natural y artificial.

La luz es fundamental en fotografía. Puede alterar completamente la atmósfera de tus imágenes, desde cálidas y acogedoras hasta frías y dramáticas.

1. Luz Natural: La hora dorada, poco después del amanecer o antes del atardecer, ofrece una luz suave y cálida ideal para cualquier tipo de fotografía.
2. Sombras y Contrastes: Utiliza las sombras para añadir profundidad y dimensión a tus imágenes. Las horas centrales del día crean sombras más duras, mientras que las horas doradas suavizan las sombras.
3. Luz Artificial: Cuando utilices fuentes de luz artificial, como luces LED para fotografía, intenta difuminarlas con difusores o incluso un trozo de tela blanca para evitar sombras duras y obtener una luz más uniforme.

Consejos para evitar fotos borrosas.

Una foto borrosa puede arruinar una imagen con gran potencial. Aquí tienes algunos consejos para evitarlo:

1. Estabilidad: Usa un trípode o apoya tu móvil en una superficie estable para reducir el movimiento.
2. Disparo a Distancia: Utiliza el temporizador o un control remoto para tomar la foto sin tener que tocar el móvil.
3. Velocidad de Obturación: En aplicaciones que permiten ajustes manuales, aumenta la velocidad de obturación para capturar mejor el movimiento sin desenfoque.
4. ISO y Apertura: Ajustar el ISO y la apertura puede ayudar en condiciones de baja luz, pero ten cuidado de no introducir demasiado ruido con un ISO alto.

Estilos Fotográficos para Redes Sociales

- 1.1. Fotografía de producto en detalle
- 1.2. Fotografías ambientadas: contar una historia
- 1.3. Uso de modelos y personas para humanizar tu marca
- 1.4. Creación de un banco de imágenes coherente con tu marca

Edición de Fotos con el Móvil

- 1.5. Aplicaciones recomendadas para editar fotos
- 1.6. Ajustes básicos: brillo, contraste, saturación
- 1.7. Filtros: cuándo y cómo usarlos
- 1.8. Consejos para mantener la naturalidad de las fotos

Publicando para Impactar en Redes Sociales

- 1.9. Cómo elegir la red social adecuada para tu negocio
- 1.10. Creación de contenido visual coherente y atractivo
- 1.11. Planificación de publicaciones: frecuencia y horarios
- 1.12. Uso de hashtags y etiquetas para aumentar el alcance

Tips para Fotografías Específicas de Comercio y Hostelería

- 1.13. Fotografía de platos y bebidas: colores y texturas
- 1.14. Fotografía de interiores y exteriores del negocio
- 1.15. Creación de ofertas y promociones atractivas visualmente

Práctica Fotográfica y Feedback

- 1.16. Ejercicios prácticos en grupos
- 1.17. Sesión de críticas constructivas y sugerencias
- 1.18. Cómo medir el impacto de tus fotografías en redes sociales

Conclusiones y Pasos a Seguir

- 1.19. Recapitulación de los puntos clave
- 1.20. Estrategias para continuar mejorando
- 1.21. Espacio para preguntas y respuestas

Cierre del Taller

- 1.22. Agradecimientos y despedida
- 1.23. Entrega de certificados de participación
- 1.24. Invitación a la comunidad online para seguimiento y apoyo continuo

- Composición: regla de los tercios, líneas y formas
- Iluminación: tipos de luz, dirección de la luz, temperatura del color
- Enfoque: ajuste de enfoque y distancia focal
- Exposición: ISO, apertura y velocidad de obturación

Duración total del curso: 4-6 horas

I. Introducción (30 minutos)

- **Bienvenida y presentación del instructor**
- **Objetivos del curso y presentación del temario**
- **Introducción a la importancia de la fotografía en redes sociales para vender un negocio o marca**

Bienvenida y presentación del instructor

Objetivos del curso y presentación del temario

Introducción a la importancia de la fotografía en redes sociales para vender un negocio o marca. Ponme ejemplos para insertar en cada una de las diapositivas y una idea de cual puede ser la imagen que la ilustre

Diapositiva 1: Bienvenida e introducción del instructor

¡Bienvenidos al curso " Taller de Fotografía Móvil para Ventas en Redes Sociales"!

Mi nombre es [Nombre del instructor] y estoy emocionado de ser su instructor para este taller.

He sido fotógrafo profesional durante [Número de años] años y he trabajado con varios clientes para ayudarlos a mejorar su presencia en las redes sociales a través de la fotografía.

Diapositiva 2: Objetivos y agenda del curso

El objetivo de este curso es enseñarte cómo tomar fotos de alta calidad usando tu teléfono móvil y cómo usar estas fotos para vender tu negocio o marca en las redes sociales.

En este taller, cubriremos los siguientes temas:

Introducción a la importancia de la fotografía en las redes sociales para los negocios

Conceptos y técnicas básicas de fotografía.

Consejos de composición e iluminación.

Técnicas de edición y postprocesado

Consejos para usar las redes sociales para vender tu marca o negocio

Al final de este curso, tendrá las habilidades y el conocimiento para tomar fotos impresionantes con su teléfono móvil y usarlas para aumentar su presencia y ventas en las redes sociales.

Diapositiva 3: Importancia de la fotografía en las redes sociales para los negocios

En la era digital actual, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para que las empresas se conecten con sus clientes y promuevan su marca.

Las fotos de alta calidad son esenciales para crear una fuerte presencia en las redes sociales y atraer clientes potenciales.

Según un estudio, las publicaciones con imágenes reciben un 94% más de visitas que aquellas sin imágenes.

Al usar la fotografía para exhibir sus productos o servicios, puede aumentar el compromiso, crear conciencia de marca y, en última instancia, impulsar las ventas.

Por ejemplo, [Insertar empresa de ejemplo] aumentó sus ventas en [Insertar porcentaje] después de mejorar su fotografía en las redes sociales.

Idea de imagen: una comparación lado a lado de una foto de alta y baja calidad del mismo producto, con la foto de alta calidad recibiendo más participación.

Nota: El contenido de las diapositivas es solo un ejemplo y se puede modificar según las preferencias del instructor.

II. Conceptos básicos de fotografía (1 hora)

- **Composición: regla de los tercios, líneas y formas**
- **Iluminación: tipos de luz, dirección de la luz, temperatura del color**
- **Enfoque: ajuste de enfoque y distancia focal**
- **Exposición: ISO, apertura y velocidad de obturación**

Diapositiva 1: Composición

La composición es la disposición de los elementos visuales en una fotografía.

Una foto bien compuesta es más atractiva visualmente y puede ayudar a transmitir el mensaje deseado.

La regla de los tercios es una técnica de composición básica que consiste en dividir la imagen en tercios tanto horizontal como verticalmente, dando como resultado nueve partes iguales.

El sujeto de la foto debe colocarse a lo largo de las líneas o en los puntos de intersección de la cuadrícula para crear una imagen más equilibrada y visualmente agradable.

Otras técnicas de composición incluyen la simetría, las líneas principales y el encuadre.

Idea de imagen: una foto con la superposición de cuadrícula de la regla de los tercios para ilustrar la ubicación del sujeto.

Diapositiva 2: Iluminación

La iluminación es un elemento crucial en la fotografía que puede afectar el estado de ánimo, el tono y la calidad general de la imagen.

Hay diferentes tipos de luz, incluida la luz natural, la luz artificial y la luz ambiental.

La dirección de la luz también puede afectar la imagen, con la iluminación frontal creando una imagen plana y la iluminación lateral creando más profundidad y textura.

La temperatura del color de la luz también puede afectar la imagen, con tonos más cálidos que crean una atmósfera más atractiva y acogedora y tonos más fríos que crean una atmósfera más estéril y clínica.

Idea de imagen: una foto con diferentes condiciones de iluminación, como luz natural, luz artificial y luz ambiental, para ilustrar los diferentes efectos.

Diapositiva 3: Enfoque y profundidad de campo

El enfoque es la nitidez o claridad de la imagen.

La distancia entre la cámara y el sujeto, conocida como distancia focal, puede afectar el enfoque y la profundidad de campo.

Una profundidad de campo reducida, lograda mediante una apertura amplia, puede crear un fondo borroso y llamar la atención sobre el sujeto.

Una gran profundidad de campo, lograda mediante el uso de una apertura estrecha, puede mantener toda la imagen enfocada.

Idea de imagen: una foto con poca profundidad de campo y un fondo borroso para ilustrar el efecto.

Diapositiva 4: Exposición

La exposición se refiere a la cantidad de luz que ingresa a la cámara y afecta el brillo y la oscuridad de la imagen.

La exposición está determinada por tres factores: ISO , apertura y velocidad de obturación.

ISO determina la sensibilidad de la cámara a la luz, con valores ISO más altos que dan como resultado imágenes más brillantes pero también más ruido.

La apertura controla la cantidad de luz que ingresa a la cámara, con aperturas más amplias que dan como resultado imágenes más brillantes y una menor profundidad de campo.

La velocidad de obturación controla la duración de la exposición, con velocidades de obturación más rápidas que dan como resultado imágenes más oscuras y congelamiento del movimiento.

Idea de imagen: una foto con diferentes configuraciones de exposición para ilustrar el efecto de ISO, apertura y velocidad de obturación.

III. Configuración de la cámara del móvil (30 minutos)

- **Revisión de las opciones de la cámara del móvil**
- **Ajustes recomendados para obtener mejores fotografías**
- **Configuración de los diferentes modos de la cámara**

Diapositiva 1: Revisión de las opciones de la cámara móvil

La aplicación de la cámara en su teléfono móvil tiene varias opciones que pueden afectar la calidad de sus fotos.

Algunas de las opciones incluyen flash, HDR , líneas de cuadrícula y temporizador.

El flash se puede usar para agregar luz a una escena, pero también puede crear sombras duras y sobreexposición.

HDR se puede usar para capturar más detalles en escenas de alto contraste, pero también puede crear imágenes de aspecto poco natural.

Las líneas de cuadrícula se pueden usar para ayudar con la composición, y el temporizador se puede usar para tomar autorretratos o fotos grupales.

Idea de imagen: una captura de pantalla de la aplicación de la cámara con las diferentes opciones resaltadas.

Diapositiva 2: Configuración recomendada de la cámara

Para obtener fotos de la mejor calidad con la cámara de su teléfono móvil, hay algunas configuraciones recomendadas que puede usar.

Limpie la lente para evitar imágenes borrosas o distorsionadas.

Ajuste el enfoque y la exposición para obtener la cantidad adecuada de luz y nitidez.

Use buena iluminación para evitar imágenes oscuras o granulosas.

Experimente con diferentes configuraciones para encontrar la que mejor se adapte a su estilo.

Idea de imagen: una foto de antes y después para ilustrar el efecto de usar la configuración de cámara recomendada.

Diapositiva 3: Diferentes modos de cámara

La aplicación de la cámara en su teléfono móvil puede tener diferentes modos que se pueden usar para diferentes situaciones.

Algunos de los modos incluyen retrato, noche, panorama y cámara lenta.

El modo retrato se puede utilizar para crear una profundidad de campo reducida y desenfocar el fondo.

El modo nocturno se puede usar para capturar escenas con poca luz y menos ruido.

El modo panorámico se puede utilizar para capturar paisajes amplios o fotos grupales.

El modo de cámara lenta se puede utilizar para capturar el movimiento de forma creativa.

Idea de imagen: una foto con diferentes modos de cámara para ilustrar el efecto de cada modo.

IV. Técnicas de fotografía con móvil (2 horas)

- **Fotografía de productos y alimentos**
- **Fotografía de paisajes y lugares**
- **Fotografía de personas y retratos**
- **Fotografía en movimiento**

Diapositiva 1: Fotografía de productos y alimentos

La fotografía de productos y alimentos son géneros populares que requieren técnicas específicas para capturar la belleza y los detalles del sujeto.

Algunas técnicas para la fotografía de productos incluyen el uso de un fondo limpio y simple, el uso de accesorios para agregar contexto y el uso de diferentes ángulos para mostrar el producto.

Algunas técnicas para la fotografía de alimentos incluyen el uso de luz natural, la disposición de la comida de una manera atractiva y el uso de diferentes ángulos para exhibir la comida.

Idea de imagen: una foto de antes y después de un producto o alimento con diferentes técnicas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 2: Fotografía de paisajes y lugares

La fotografía de paisajes y lugares son géneros populares que requieren técnicas específicas para capturar la belleza y el estado de ánimo del lugar.

Algunas técnicas para la fotografía de paisajes incluyen el uso de una lente gran angular, la regla de los tercios y el uso de diferentes perspectivas para crear profundidad.

Algunas técnicas para la fotografía de lugares incluyen capturar los detalles y las texturas del lugar, usar líneas guía para guiar el ojo del espectador y usar diferentes ángulos para mostrar el lugar.

Idea de imagen: una foto de antes y después de un paisaje o lugar con diferentes técnicas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 3: Fotografía de personas y retratos

La fotografía de personas y retratos son géneros populares que requieren técnicas específicas para capturar la personalidad y la emoción del sujeto.

Algunas técnicas para la fotografía de personas incluyen el uso de luz natural, la captura de momentos espontáneos y el uso de diferentes ángulos para crear una imagen favorecedora.

Algunas técnicas para la fotografía de retratos incluyen el uso de poca profundidad de campo, el uso de un fondo simple y limpio y el uso de diferentes poses para crear una imagen única.

Idea de imagen: Una foto de antes y después de una persona o retrato con diferentes técnicas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 4: Fotografía en movimiento

La fotografía en movimiento es un género que requiere técnicas específicas para capturar el movimiento y la energía del sujeto.

Algunas técnicas para la fotografía en movimiento incluyen el uso de una velocidad de obturación rápida para congelar la acción, el uso de la panorámica para crear una sensación de movimiento y el uso de diferentes ángulos para crear una imagen dinámica.

Idea de imagen: una foto de antes y después de un sujeto en movimiento con diferentes técnicas aplicadas para ilustrar el efecto.

V. Edición y postproducción (1 hora)

- **Aplicaciones de edición de fotografía en el móvil**
- **Ajustes básicos de edición: brillo, contraste, saturación**
- **Herramientas avanzadas de edición: selección, corrección de color, eliminación de objetos**

Diapositiva 1: Aplicaciones de edición de fotos para dispositivos móviles

Hay varias aplicaciones de edición de fotos disponibles para teléfonos móviles que pueden ayudar a mejorar la calidad de sus fotos.

Algunas aplicaciones populares de edición de fotos incluyen Adobe Lightroom , Snapseed y VSCO .

Estas aplicaciones ofrecen ajustes básicos como brillo, contraste y saturación, así como herramientas avanzadas como selección, corrección de color y eliminación de objetos.

Idea de imagen: una captura de pantalla de una aplicación de edición de fotos con las diferentes herramientas resaltadas.

Diapositiva 2: Ajustes básicos de edición

Los ajustes de edición básicos, como el brillo, el contraste y la saturación, pueden ayudar a mejorar la calidad general de sus fotos.

Ajustar el brillo puede ayudar a que la imagen sea más brillante o más oscura, mientras que ajustar el contraste puede ayudar a aumentar la diferencia entre las áreas claras y oscuras.

Ajustar la saturación puede ayudar a que los colores sean más vibrantes o apagados.

Idea de imagen: una foto de antes y después con ajustes de edición básicos aplicados para ilustrar el efecto.

Diapositiva 3: Herramientas de edición avanzadas

Las herramientas de edición avanzadas, como la selección, la corrección de color y la eliminación de objetos, pueden ayudarlo a ajustar sus fotos y eliminar elementos no deseados.

Las herramientas de selección se pueden utilizar para aislar áreas específicas de la imagen para su edición.

Las herramientas de corrección de color se pueden utilizar para ajustar el balance de color y la temperatura de la imagen.

Las herramientas de eliminación de objetos se pueden utilizar para eliminar elementos no deseados de la imagen.

Idea de imagen: una foto de antes y después con herramientas de edición avanzadas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 4: Ejemplos de fotos editadas

Para comprender mejor el efecto de la edición, aquí hay algunos ejemplos de fotos editadas.

Una foto de producto con ajustes de edición básicos aplicados para que los colores sean más vibrantes y la imagen más brillante.

Una foto de paisaje con herramientas de edición avanzadas aplicadas para eliminar elementos no deseados y ajustar el balance de color.

Una foto de retrato con ajustes de edición básicos aplicados para que la imagen sea más brillante y los colores más vibrantes.

Idea de imagen: una foto de antes y después de cada ejemplo con los ajustes de edición aplicados para ilustrar el efecto.

VI. Cómo vender en redes sociales con fotografía (30 minutos)

- **Análisis de la importancia de la fotografía en la venta de productos o servicios en redes sociales**
- **Consejos para publicar fotografías de alta calidad en Instagram**
- **Mejores prácticas para utilizar la fotografía en redes sociales para atraer a los clientes**

Diapositiva 1: Importancia de la fotografía en las ventas de redes sociales

- La fotografía juega un papel crucial en la venta de productos o servicios en las redes sociales.
- Las fotos de alta calidad pueden atraer clientes y aumentar el compromiso.
- Las fotos de mala calidad pueden tener el efecto contrario y alejar a los clientes.

Idea de imagen: una comparación lado a lado de una foto de alta calidad y una foto de baja calidad para ilustrar la diferencia.

Diapositiva 2: Consejos para publicar fotos de alta calidad en Instagram

- Instagram es una plataforma popular para vender productos o servicios, y las fotos de alta calidad son esenciales para el éxito.
- Algunos consejos para publicar fotos de alta calidad en Instagram incluyen usar luz natural, usar un fondo limpio y simple y usar diferentes ángulos para mostrar el producto.

Idea de imagen: una foto de antes y después de un producto con diferentes puntas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 3: Mejores prácticas para el uso de la fotografía en las redes sociales

- El uso de fotografías en las redes sociales puede ayudar a atraer clientes y aumentar el compromiso.
- Algunas de las mejores prácticas para el uso de la fotografía en las redes sociales incluyen el uso de un estilo y un tema consistentes, el uso de subtítulos para brindar contexto y el uso de hashtags para aumentar la visibilidad.

Idea de imagen: una foto de antes y después de una publicación en las redes sociales con diferentes prácticas recomendadas aplicadas para ilustrar el efecto.

Diapositiva 4: Ejemplos de Fotografía Efectiva en Ventas en Redes Sociales

- Para comprender mejor el efecto de la fotografía en las ventas de las redes sociales, aquí hay algunos ejemplos de fotografía efectiva.
- Una foto de producto con iluminación de alta calidad y un fondo limpio.
- Una foto de estilo de vida que muestra el producto en uso.
- Una foto detrás de escena que brinda un vistazo al proceso de creación del producto.

Idea de imagen: una foto de antes y después de cada ejemplo con las técnicas de fotografía aplicadas para ilustrar el efecto.

VII. Evaluación y cierre (30 minutos)

- **Evaluación del curso por parte de los asistentes**
- **Preguntas y respuestas finales**
- **Cierre del curso y despedida**

Diapositiva 1: Evaluación del curso por parte de los asistentes

- La evaluación del curso por parte de los asistentes es una parte importante para mejorar el curso y brindar una mejor capacitación en el futuro.
- Algunas preguntas que se pueden hacer en la evaluación incluyen la relevancia del contenido del curso, la eficacia del instructor y la satisfacción general con el curso.

Idea de imagen: una captura de pantalla de una encuesta con las diferentes preguntas de evaluación resaltadas.

Diapositiva 2: Preguntas y respuestas finales

- Las preguntas y respuestas finales pueden ayudar a aclarar cualquier duda o inquietud que puedan tener los asistentes.
- Esta es también una oportunidad para que los asistentes den su opinión sobre el curso y sugieran mejoras.

Idea de imagen: una foto de un grupo de personas que participan en una discusión para ilustrar la idea de las preguntas y respuestas finales.

Diapositiva 3: Conclusión del curso y despedida

- La conclusión y despedida del curso es una oportunidad para agradecer a los asistentes su participación y proporcionar comentarios finales.
- Esta es también una oportunidad para alentar a los asistentes a continuar aprendiendo y aplicando las habilidades que han aprendido.

Idea de imagen: una foto de un grupo de personas despidiéndose para ilustrar la idea de conclusión del curso y despedida.

En este mismo curso, dime el contenido para las diapositivas del bloque Diciéndome ideas para las imágenes con las que ilustrar cada diapositiva y con ejemplos prácticos para una mejor comprensión

Diapositiva 1: Introducción al taller y presentación del instructor.

- Breve presentación del taller y del instructor.

Diapositiva 2: ¿Por qué la fotografía con móvil es importante para vender en redes sociales?

- Explicación de la importancia de la fotografía con móvil para vender en redes sociales.
- Ejemplos de cuentas de redes sociales que utilizan fotografía con móvil para vender.

Diapositiva 3: Conociendo tu móvil.

- Explicación de las características de la cámara del móvil.
- Consejos para sacar el máximo provecho de la cámara del móvil.

Diapositiva 4: Composición fotográfica.

- Explicación de las reglas básicas de composición fotográfica.
- Ejemplos de fotografías con buena composición.

Diapositiva 5: Iluminación.

- Explicación de la importancia de la iluminación en la fotografía.
- Consejos para aprovechar la luz natural y artificial.

Diapositiva 6: Fotografías de Edición.

- Introducción a las aplicaciones de edición de fotografías.
- Consejos para editar fotografías con móvil.

Diapositiva 7: Ejemplos de fotografías para vender en redes sociales.

- Ejemplos de fotografías de productos y servicios para vender en redes sociales.
- Consejos para tomar fotografías de productos y servicios.

Diapositiva 8: Práctica fotográfica.

- Ejercicio práctico para aplicar los conocimientos adquiridos.
- Consejos para la práctica fotográfica.

Diapositiva 9: Edición de fotografías prácticas.

- Ejercicio práctico de edición de fotografías.
- Consejos para la edición de fotografías prácticas.

Diapositiva 10: Conclusiones y recomendaciones.

- Resumen de los temas tratados en el taller.
- Recomendaciones para seguir mejorando en la fotografía con móvil.